



Ondernemerschap dat de wereld zal veranderen

Het gebruik van de term maatschappelijk verantwoord ondernemen is niet slim, zegt Henk Eggink, programmamanager en trainer bij De Baak. Hij is er allerm minst tegen, maar hij ziet wel dat 'MVO' in veel bedrijven weggelaten kan worden in een hoekje juist door er dat stempel op te drukken. Bij de manager op de derde etage bijvoorbeeld, of bij een afdeling van het bedrijf. Zo werkt het niet, zegt hij. 'Verantwoord ondernemen betekent niet dat je van bovenaf dingen in je bedrijf probeert te veranderen.' Het staat volgens hem juist voor het aanwakken van ondernemerschap in de organisatie, en vervolgens dat inzetten voor het creëren van meerwaarde voor de samenleving. Hij noemt als voorbeeld waterbedrijven die kansen zien om te werken aan oplossingen voor het probleem van waterschaarste in Afrika. Zij creëren meerwaarde voor de maatschappij door te innoveren op het gebied van waterzuivering en ze verdienen daar ook nog eens geld mee.

Eggink heeft dus een eigenzinnige en vernieuwende kijk op het belang van verantwoord ondernemen. Bij De Baak ontwerpt hij programma's, trainingen en opleidingen voor professionals, managers en directeuren, die hij ook zelf begeleidt. Ook ontwikkelt hij met collega's de trainingsprogramma's voor de toekomst. Op dit moment organiseert hij het internationale evenement Meet the World (zie kader), dat op 13 januari zal plaatsvinden. Thema van die bijeenkomst is: Ondernemerschap dat de wereld zal veranderen.

Ondernemerschap betekent volgens Eggink dat je je bewust bent van kansen om te ondernemen, en dat je die pakt. 'Er zijn genoeg mensen met goede ideeën, maar die krijgen het niet voor elkaar om daar een bedrijf omheen te bouwen.' Ondernemen en verantwoordelijkheid nemen zijn volgens hem onlosmakelijk met elkaar verbonden. Managers en ondernemers moeten zich volgens hem steeds weer opnieuw afvragen waarom ze hun werk doen en waar ze verantwoordelijkheid voor willen nemen. Die vragen stelt hij zelf regelmatig tijdens trainingen. 'Slechts twee of drie van de honderd mensen zeggen dat ze hun werk doen om geld te verdienen', zegt Eggink. 'De meesten willen door hun werk ook betekenis geven aan het leven.' Hij ziet alleen dat veel professionals en managers denken dat ze niet bij kunnen dragen aan de oplossing van grote wereldproblemen zoals klimaatverandering,

energietekorten en waterschaarste.

Dat is wel degelijk zo, denkt Eggink. Als je bedenkt op welke grote wereldcrisis jij een klein beetje invloed kan uitoefenen, dan kom je volgens hem al een heel eind. Thuis de kraan dichtdraaien tijdens het tandenpoetsen is de eerste stap, zegt hij. Een volgende is om groter te denken, door te overwegen wat jouw onderneming kan bijdragen. Neem bijvoorbeeld het bedrijf Original Beans dat door cacaobomen in het re-

Event: Meet The World

13 januari 2012 Noordwijk

Entrepreneurship that will change the world

www.debaak.nl/meettheworld

Meet the World is het internationale event van de Baak. Tijdens dit event onderzoeken we met onder anderen Patrick Harris, Futures Company hoe ondernemerschap een bijdrage kan leveren aan het oplossen van grote maatschappelijke thema's zoals Waterschaarste, Klimaatverandering, Financiële Vertrouwenscrisis en Grondstoffentekort. Niet alleen met voorbeelden van anderen, maar ook om te onderzoeken welke bijdrage je als individu daarin kan hebben. Ontdek nieuwe invalshoeken, een frisse blik en hoe je je eigen invloed verder kan vergroten. Wordt uitgedaagd op je eigen ondernemerschap om de wereld te veranderen.

Deelname bedraagt € 195,- (ex BTW) inclusief lunch en toegang tot de nieuwjaarsborrel van de Baak.

genwoud te planten, de regenwouden niet vernietigt maar bijdraagt aan de bescherming ervan. Zo maken ze een duurzame chocolade en verdienen er ook nog eens geld mee. Dat zou precies de insteek moeten zijn, zegt Eggink. 'Nadenken over wat je kan bijdragen aan het creëren van meerwaarde voor de wereld en je realiseren dat je daar geld mee kan verdienen.'



De Baak is een opleidings- en kennisinstituut op het gebied van leiderschap en ondernemerschap. Zij richt zich op de 'human side of enterprise', op de ontwikkeling en effectiviteit van mensen in organisaties. Leren bij De Baak betekent: onvermoede talenten ontdekken, verrassende kansen zien, en intellect combineren met creativiteit. De Baak verzorgt open en maatwerkprogramma's in het Nederlands en Engels. Bovendien maakt De Baak zich sterk voor duurzaam ondernemen en draagt het bij aan tal van maatschappelijke projecten over leren en ontwikkeling. De Baak is verbonden aan VNO-NCW en gevestigd in Noordwijk, Driebergen, Amsterdam, Den Haag en Antwerpen. Bezoek www.debaak.nl voor meer informatie.

Lees het complete interview
met Henk Eggink op
www.ode.nl/henkeggink

